

SALONES • MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID



Galp ha lanzado una acción promocional en torno a su combustible Gforce, que se está llevando a cabo en 25 puntos de la red de estaciones de servicio de la compañía.



Castrol, uno de los fabricantes de lubricantes de motor, mostró su gama completa de productos, como el nuevo EDGE reforzado con Titanium Fluid Strength Technology.



Los productos Total están especialmente indicados para el cuidado del motor, sea cual sea su tamaño y finalidad.



Como organización encargada de gestionar los residuos que generan los neumáticos en desuso, Signus fue uno de los expositores que siempre han estado presentes en Motortec.



Sigaus es una entidad sin ánimo de lucro que se encarga de coordinar la recogida y tratamiento de los aceites industriales usados en España. Por eso su presencia en Motortec estaba más que justificada.



Las soluciones Washtec para el lavado de vehículos, sin perder de vista el cuidado por el medio ambiente, fueron mostradas en el salón de la automoción y posventa.



La petrolera Cepsa dispone de toda una serie de productos y servicios para todo tipo de cliente, tanto particular como profesional.



Una de las novedades que presentó Continental fue la nueva función de diagnóstico al dispositivo Workshop Tab, para calibrar el tacógrafo digital.